

中国中医报

国家中医药管理局主管  《中国中医药报》社有限公司主办

2019年9月25日 己亥年八月廿七 星期三 总第5146期 统一刊号CN11—0153 邮发代号1—140



“中国中医药报官方号”



“中国中医”微信



“养生中国”微信



“中医健康养生官方号”

中国中医药网:www.cntcm.com.cn

中蒙医药之花在科尔沁草原绽放... 2版

中医体质学服务健康中国... 4版

中西医结合治疗肾病三例... 5版

风雨无阻赶赴“每月之约”... 6版

吃对生姜 赛过参汤... 7版

今日看点
KANDIAN

壮丽70年
奋斗新时代

之中医医院

创新型中医医院的蝶变之路

本报记者 秦宇龙

广东深圳，一座为创新而生的城市，以一个又一个“第一”为中国改革发展创新探路，成为人们心目中的“创新之城”。

广州中医药大学深圳医院就坐落在这座“创新之城”中。党的十八大以来，广州中医药大学深圳医院以创新驱动高质量发展，用7年时间实现了从区属医院到广州中医药大学直属附属医院，从二甲医院到三甲医院蝶变，并成为全国首家五星级中医院。

聘专家不只为看病

2012年以来，广州中医药大学深圳医院聘请了周岱翰、沈宝藩等国医大师以及多位省级名中医作为医院发展的学科顾问，并为每个临床学科聘请一名首席专家。

“我们聘请专家的主要目的不是让他们出诊。而是为了带队伍、建学科，依靠专家的力量培养出一支高水平人才队伍，建设一批高水准的临床科室。”广州中医药大学深圳医院院长张天奉表示。

沈宝藩也非常赞成张天奉的观点，“专家在临床上服务的患者是有限的，但

通过专家力量，建强人才队伍，建设重点专科，提升医院整体服务水平，才能更好地服务患者。”

在这一创新理念的指导下，广州中医药大学深圳医院名中医馆承载了更多功能。名中医馆的专家不仅出诊，还要参与到医院重点专科建设、科研课题申报以及人才培养等多项工作中。医院为每名专家配一名学术经验继承人，通过师承方式将他们的临床经验传授给业务骨干，不断提高业务骨干的诊疗能力。与此同时，专家们还经常深入到临床各科室，开展业务查房和疑难病例讨论等，定期在医院开展学术讲座，提高医生的科学素养和科研能力，为医院培养一批学术型临床专家。

目前，广州中医药大学深圳医院已经引进了15名学科带头人。他们带领科室实现医、教、研同步发展，成为医院人才队伍建设的中坚力量和重点专科建设的强大的技术支撑。

强强联合推动医院“升级”

2015年7月，深圳市福田区人民政府

和广州中医药大学正式签署合作协议，双方以福田区中医院为基础，共建广州中医药大学深圳医院。由此，福田区中医院正式成为广州中医药大学直属附属医院。

协议签署后，医院与学校着手在医院的体制机制、运营模式上开展改革创新。强强联合为医院的发展带来了新的机遇。

广州中医药大学将广州中医药大学深圳医院的医疗、教学、科研工作纳入大学一体化管理，推进名医、名科和名院“三名工程”。福田区政府作为医院“出资人”，按照公立医院财政投入政策，继续对医院实行稳定的财政投入，确保医院的公益属性。此外，医院正式实施理事会指导下的法人治理结构改革，理事会由11人组成，广州中医药大学校长出任理事长，福田区人民政府副区长出任副理事长。理事由广州中医药大学、福田区政府有关部门、医院代表等担任，保证医院合理高效发展。与此同时，医院引进广州中医药大学的专家队伍，并派出中层干部，到广东省中医院学习培训，加强重点学科建设、提高中层干部管理水平。

通过创新型的紧密合作，广州中医药大学深圳医院借助广州中医药大学的平台和资源，全面提升医疗服务质量、医疗技术水平，完善管理机制，加强医院内涵建设，并于2016年正式“升级”为三级甲等中医医院。

“五星级”标准提升医院服务水平

为谋求新的突破，2017年，广州中医药大学深圳医院启动了星级医院认证工作。

“星级医院认证更加关注医院的医疗质量和安全。”医院对标国际化医院，围绕医院管理、质量与安全、服务与就医体验、财务与控费等方面进行了全方位、立体化、严格细致的检查和综合评价，对星级认证232个项目、1385个指标进行全面自查和整改。仅用了155天，广州中医药大学深圳医院就拿下了这项工作。

2018年5月，医院荣膺中国医院竞争力星级认证五星级医院，这是全国首家五星级中医院，也是深圳市第一家五星级公立医院。（下转第二版）

健康中国行动

发挥中医药作用

《健康中国行动——癌症防治实施方案(2019—2022年)》印发

实施中西医结合行动

本报讯（记者黄蓓）9月20日，国家卫生健康委、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、生态环境部、国家医保局、国家中医药管理局、国家药品监督管理局、国务院扶贫办等10部门联合印发《健康中国行动——癌症防治实施方案(2019—2022年)》，对癌症防治工作作出整体部署，提出实施中西医结合行动等8项行动，其中包括建设国家中医肿瘤中心和区域中医诊疗中心(肿瘤)等内容。

《方案》对中西医结合行动作出具体工作安排：一是加快构建癌症中医药防治网络。依托现有资源建设国家中医肿瘤中心和区域中医诊疗中心(肿瘤)，加强中医医院肿瘤科建设，支持综合医院、肿瘤专科医院提供癌症中医药诊疗服务，将癌症中医药防治纳入基层医疗机构服务范围。二是提升癌症中医药防治能力。制订完善癌症中医药防治指南、诊疗方案和临床路径，挖掘整理并推广应用癌症中医药防治技术方法，探索创新符合中医理论的癌症诊疗模式，培养癌症中医药防治专业人才。开展癌症中西医结合临床协作试点，探索中西医结合防治癌症的新思路、新方法和新模式，形成并推广中西医结合诊疗方案。在肿瘤多学科诊疗工作中，规范开展中医药治疗，发挥中医药的独特作用和优势。三是强化癌症中医药预防及早期干预。发挥中医“治未病”作用，研究梳理中医药防癌知识并纳入国家基本公共卫生健康教育服务项目内容。综合运用现代诊疗技术和中医体质辨识等中医检测方法，早期发现高危人群，积极开展癌前病变人群的中西医结合干预，逐步提高癌症患者中医药干预率。

2019年“服务百姓健康行动”全国大型义诊活动周期间，中国中医科学院广安门医院医疗队用实际行动践行了国家中医医疗队的初心与使命——

“我们是来义诊的中医‘国家队’！”

本报记者 罗乃莹

“看着队员们兴奋地聊着既往下乡支援的经历，还是有一种新兵的感觉。回报社会、回报祖国也是中医前辈们一直在做的，也许默默无闻，但从未中断。乌兰浩特，我来了……”这是中国中医科学院广安门医院针灸科副主任医师刘元石在赴内蒙古兴安盟乌兰浩特义诊前的随笔。

9月20日，2019年“服务百姓健康行动”全国大型义诊活动周启动。国家中医药管理局选派中国中医科学院广安门医院与北京中医药大学东直门医院、北京中医药大学东方医院组成国家中医医疗队，分赴内蒙古、河北、山西三地开展义诊。

广安门医院已经连续两年参加全国大型义诊活动周。集结号再度吹响，医院

脾胃、肿瘤、心血管、风湿等科室的14名专家在辽阔的草原“红城”再赴义诊之约。

出征：展现中医“国家队”精气神

统一队服、统一背包、统一行李箱，这支14人的队伍一路上吸引了无数路人的目光。有人问“这是什么组织？”队员指着臂章上“国家中医医疗队广安门医院”的字样说：“我们是来义诊的中医‘国家队’！”

此次广安门医院派出的14名专家中，12名为副主任医师或主任医师。“我们主要选派高年资、有经验的大夫，希望对基层有更大的帮助。”广安门医疗队的领队、广安门医院副院长刘震说。

“我们来的主要任务有两个，一是把疾病诊疗的规范和科室管理经验传授给当地的医务工作者，另一个就是向基层百姓普及正确的健康观念。”广安门医院医务处处长李杰是肿瘤科专家，此次也随队义诊。

“中医界有句流传甚广的话，‘但愿世间人无病，何惜架上药生尘’，我想这才是我们作为医生的终极目标。”广安门医院主任医师张润云告诉记者。

义诊：“让我再多看几个患者”

草原上的天说变就变，刚刚还晴空万里，一会儿就阴云密布。“准备收队了，马上下雨了。”刘震喊

大家收拾东西时，义诊已经持续了两个多小时，看着等待已久的患者，医生们不忍心拒绝。

“我妈心跳过缓，一分钟40多下，本来想到北京的医院看看，但是一直没合适的机会。现在北京的大夫到我们这来了，我就赶紧带我妈来看看。”正在排队的连女士是当地社区医院的一名护士，“我平时用中医药比较多，蒙医、中医我都看，我很信任中医。”

“我真是太幸运了。”早上在乌兰浩特市人民医院做完血糖检查的邱大妈说，“医院大夫告诉我这里有北京专家来义诊，我赶紧就过来了。这是北京专家刚给我开的调理处方。”（下转第二版）

10个品种“浙产名药”公布

本报讯（记者章夫春 于伟 通讯员楼彦）经自主申报、审查、现场考察、专家评审、社会公示等环节，9月23日，浙江正式发布列入宣传推介目录的10个品种“浙产名药”（中药饮片类）。

10个品种分别为：浙江景岳堂药业有限公司的杭菊、醋延胡索，浙江钱王中药有限公司覆盆子，浙江桐君堂中药饮片有限公司六神曲，浙江中医药大学中药饮片有限公司白朮、浙贝母、温郁金，杭州华东中药饮片有限公司前胡、山茱萸，衢州南孔中药有限公司麸薏苡壳。

根据“浙产名药”（中药饮片类）的评选要求，此次上榜的10个品种均符合药材产地及饮片炮制地为浙江省、外观性状与内在质量皆稳定优良、具备较高的临床价值及安全性等要求。浙江省中医药学会负责人表示，在2017年浙江打造“浙派中医”的基础上，宣传推介“浙产名药”，打响“浙产名药”品牌，对推动浙江中药产业高质量发展具有重要现实意义。

活动由浙江省中医药学会、浙江省中药饮片产业协会联合主办。

群众中医药文化素养不断提升

遴选确认81家全国中医药文化宣传教育基地，每年开展各类中医药文化宣传活动3000余场；组建一支230人的国家级专家队伍和2000余人的省级专家队伍，每年举办科普讲座6500余场

壮丽70年
中医药发展成就巡礼

之文化篇

本报讯（记者方碧陶）新中国成立70年来，中医药是率先走出国门的中华文化之一，是民间交流的天然平台。国家中医药管理局高度重视中医药文化保护传承，先后研究制定了《国家中医药管理局关于加强中医药文化建设的指导意见》《中医药文化建设“十二五”规划》《中医药文化建设“十三五”规划》，组织开展了一系列工作，建立跨部门中医药文化工作机制，传播中医药健康文化知识，扩大中医药文化宣传影响力成效显著，群众中医药健康文化素养不断提升。

跨部门合作为中医药文化传承与推广保驾护航。国家中医药管理局积极协调文化和旅游部，组织开展中医药非物质文化遗产基本情况调研、中医药非物质文化遗产项目申报与保护工作，中医药项目已有130项入选。协调多部门建立中医药文化科普市场监管机制，引导大众选择科学正确的中医养生保健类图书、净化中医养生保健类图书和音像制品市场。

为扎实推进中医药文化工作落实，2007年起，国家中医药管理局联合中宣部等23个部门主办“中医中药中国行”大型中医药科普宣传活动。该活动通过主题宣传、健康咨询、科普巡讲、中医药文化进校园等形式，深入群众传播中医药文化理念及中医养生保健知识。从2016年起，国家中医药管理局联合国家卫生健康委在全国31个省(区、市)248个区

(县)内启动中国公民中医药健康文化素养调查，为之后工作的政策研究提供了数据支持。

国家中医药管理局还建设了一批中医药文化宣传教育基地，培养了一批中医药文化科普人才，并积极引导中医药文化精品创作。目前已在31个省(区、市)遴选确认了81家全国中医药文化宣传教育基地，总面积近45万平方米，收藏展示中医药文化相关展品8万余件，年平均开放天数306天，年接待一千多万人次参观，每年开展各类中医药文化宣传活动3000余场。2011年至今，已组建了一支230人的国家级专家队伍和2000余人的省级专家队伍，每年举办科普讲座6500余场。通过项目资金引导全国编辑制作图书、音像、影视、动漫等中医药文化科普作品1500余种。

在扩大中医药文化宣传影响力方面，

国家中医药管理局开通的官方科普微信“中国中医”，会同中国网共同建设“中国中医”频道，《中国中医药报》社有限公司等行业权威媒体的微信公众号发挥了舆论引导、权威知识信息传播的重要功能。各省利用新媒体形式报道全省中医药发展工作动态、普及中医药知识。

中医药文化科普知识的网络传播也不限于健康类网站。66.7%的综合门户、78.9%的新闻门户网站、67.3%的健康门户网站、35.0%的生活网站均设有中医药频道或专栏；全国有30多家中央及地方上星电视频道均开播中医药文化及养生类谈话栏目；手机软件平台已经开发上市1000多款以中医药文化及养生保健知识为题材的新兴手机应用软件(APP)，总下载量1000万次以上；中医药文化及养生保健知识类图书也长期高居畅销图书排行榜。